

Dôvodová správa

Predkladaná správa obsahuje dosiahnutý pokrok programu Terra Incognita, programu, ktorého cieľom je rozvoj kultúrneho turizmu v našom kraji a prezentácia nášho kraja ako atraktívneho miesta, ktoré sa oplatí navštíviť. V jej prvej časti sa pozornosť sústreďuje na hodnotenie konkrétnych krokov, ktoré boli realizované v roku 2014 pre naplnenie jeho cieľov.

Prvoradou úlohou bolo nastaviť projektové riadenie programu, definovať nástroje ďalšieho rozvoja, hlavné línie a stanoviť si reálne ciele tak, aby sa v závere roka dali hodnotiť.

Vznikla séria kvalitných propagačných a prezentačných materiálov, výrazne stúpol počet návštevníkov v sérii TOP podujatí (58.820 v roku 2014 v porovnaní so 47.100 návštevníkmi kľúčových podujatí v roku 2013), dôraz sme kladli na jednotný vizuál, ktorým sme chceli posilniť povedomie o programe TI medzi obyvateľmi kraja, ale aj jeho návštevníkmi. Zároveň sme chceli dosiahnuť jednoznačnú identifikáciu košického regiónu a súčasne ľahkú a čitateľnú identifikáciu garancie určitej kvality. Pustili sme sa do pilotného projektu regionálnej výchovy na školách a začali sme vytvárať kontakty a budovať databázy prostredníctvom cielenej podpory vytvárania partnerstiev, ktoré majú napomáhať formovaniu turistickej ponuky. Zmodernizovali sme priestory Regionálneho informačného bodu, ktorý bude slúžiť ako „vstupná brána“ do regiónu, pripravili sme pôdu pre odštartovanie centrálneho rezervačného portálu, ktorý bude zabezpečovať komplexnú bázu informácií o službách, atrakciách, produktových balíčkoch, námetoch na výlety na doméne „Kam z mesta“.

Realizácia programu v roku 2014 poskytla zainteresovaným cenné skúsenosti, vďaka ktorým bolo možné predložiť v druhej časti správy jasnú predstavu o smerovaní programu Terra Incognita v roku 2015.

Program sa posúva viac k cestovnému ruchu. Jeho prioritou zostáva kultúrny turizmus, obohatený o tesnejšiu spoluprácu s partnermi – poskytovateľmi služieb v cestovnom ruchu. Partnerstvo a sieťovanie služieb smeruje k väčšiemu komfortu návštevníkov kraja. Na podporu a posilnenie partnerstva sú v programe pripravené výzvy z dotačnej schémy na podporu ďalších atraktívnych podujatí a podporu produktov v cestovnom ruchu. Dôraz sa kladie aj na vzdelávacie aktivity a získavanie návštevníkov z dostupných zdrojov – teda posilnenie domáceho cestovného ruchu. Neoddeliteľnou súčasťou úspešného ťaženia programu Terra Incognita zostáva marketing. S využitím jeho nástrojov a tvorivosti členov realizačného tímu sa naďalej buduje povedomie o kvalitnej ponuke v atraktívnom, i keď stále ešte trochu neobjavenom kraji. Zvýraznenie zážitkovosti a príbehovosti pri objavovaní a spoznávaní atrakcií kraja bude v centre pozornosti pri príprave projektov, ktoré bude v roku 2015 realizovať tím programu Terra Incognita.

Košice 7. 11. 2014